

INDICADORES SOCIAIS E ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS: DESAFIOS PARA A PESQUISA EM JUVENTUDE E EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

Eliane Ribeiro Andrade – UNIRIO

Paulo César Rodrigues Carrano – UFF

Conhecimento e crítica sobre a utilização de indicadores sociais e estratégias metodológicas na análise de políticas de juventude e de Educação de Jovens e Adultos. Limites e potencialidades de pesquisas com o uso de indicadores sociais atuais e os impactos na formulação e avaliação de políticas públicas. Desafios para “medir” dinâmicas sociais qualitativas, dotadas de significado social. Ampliação de estratégias para o levantamento de dados na área social. O uso de entrevistas e de recursos audiovisual na pesquisa qualitativa como alternativa de interpretação empírica da realidade social.